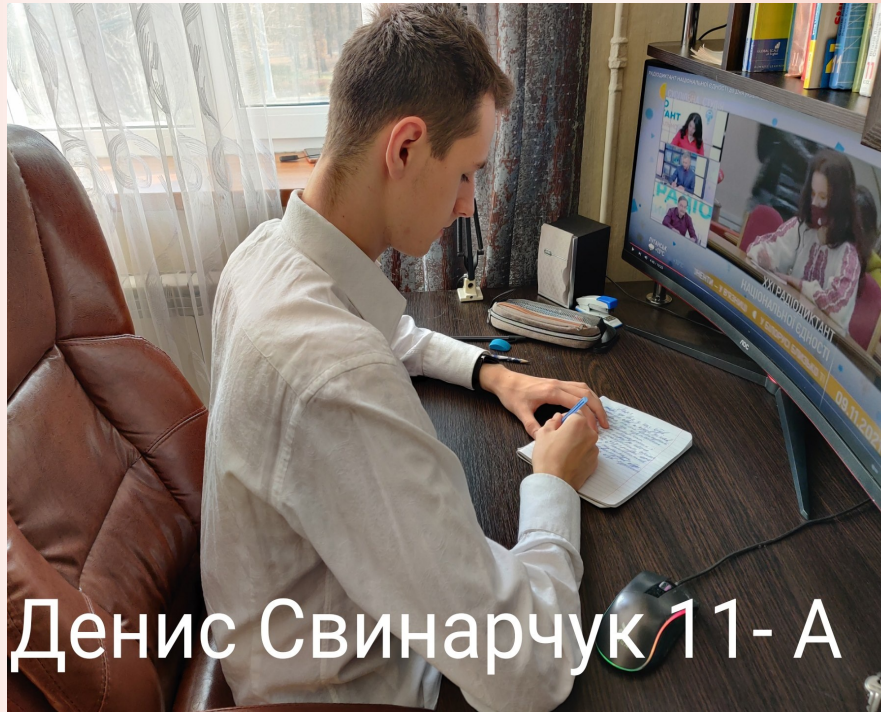
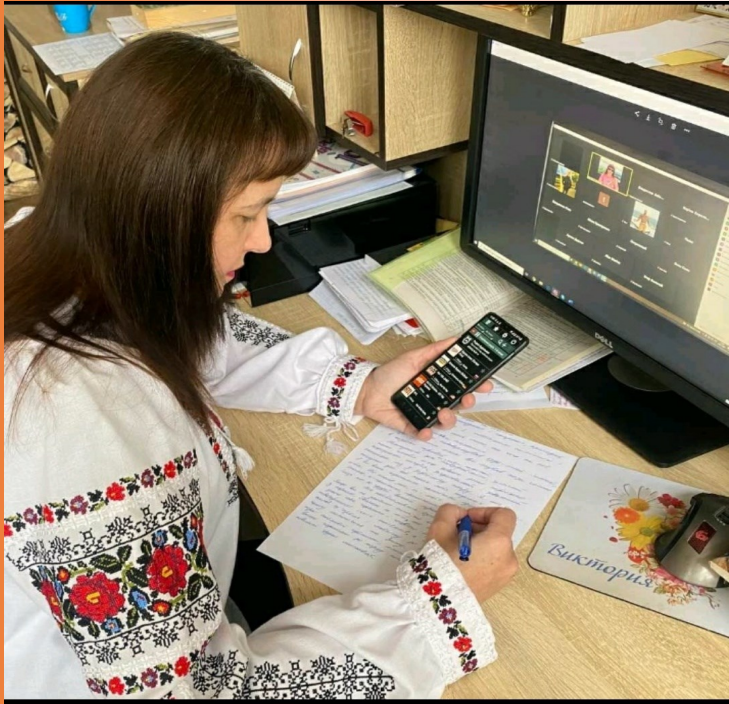
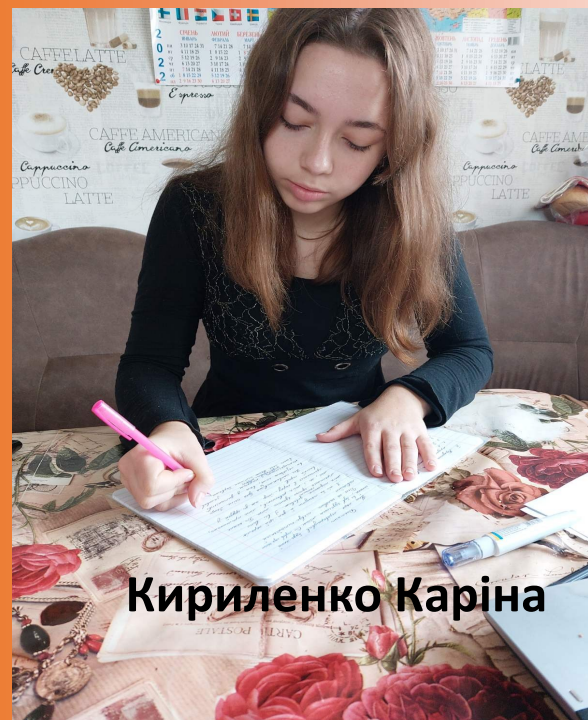
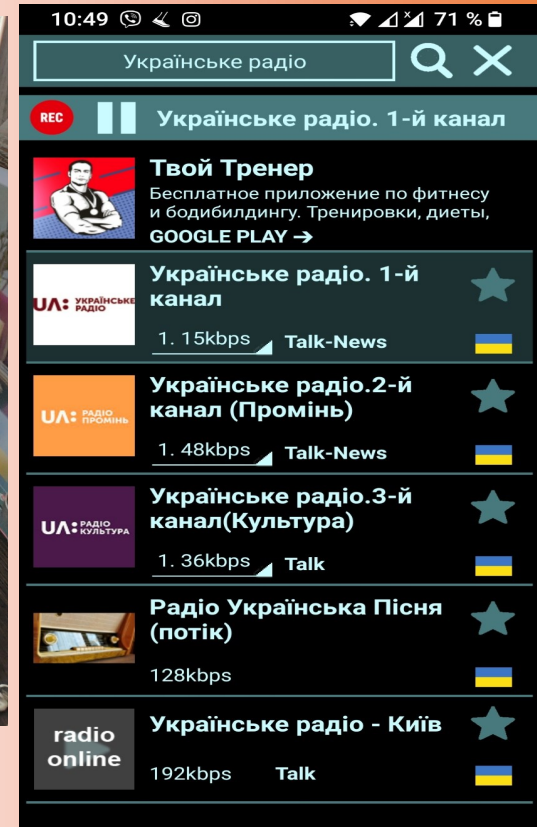


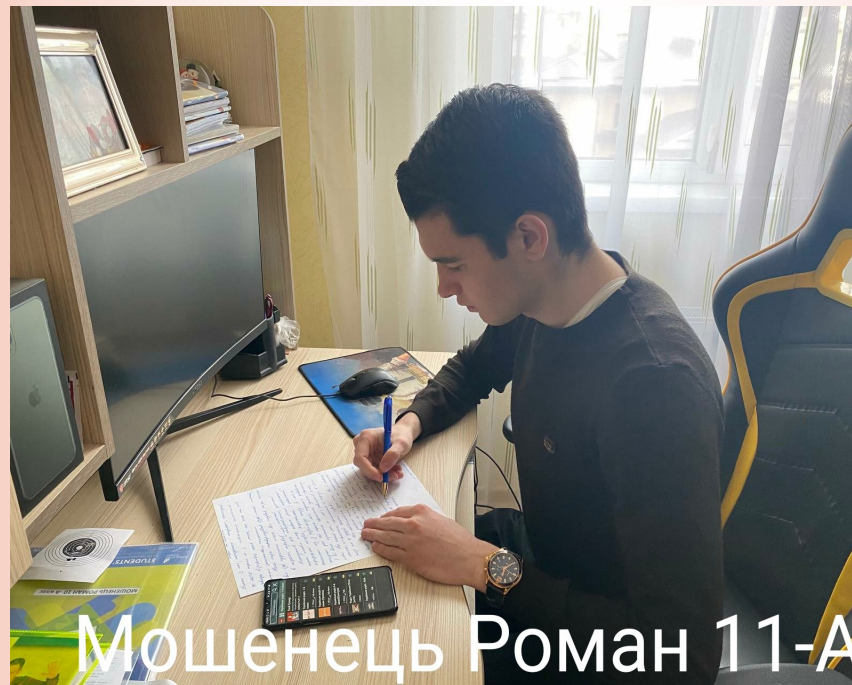
21-й Всеукраїнський радіодиктант національної єдності



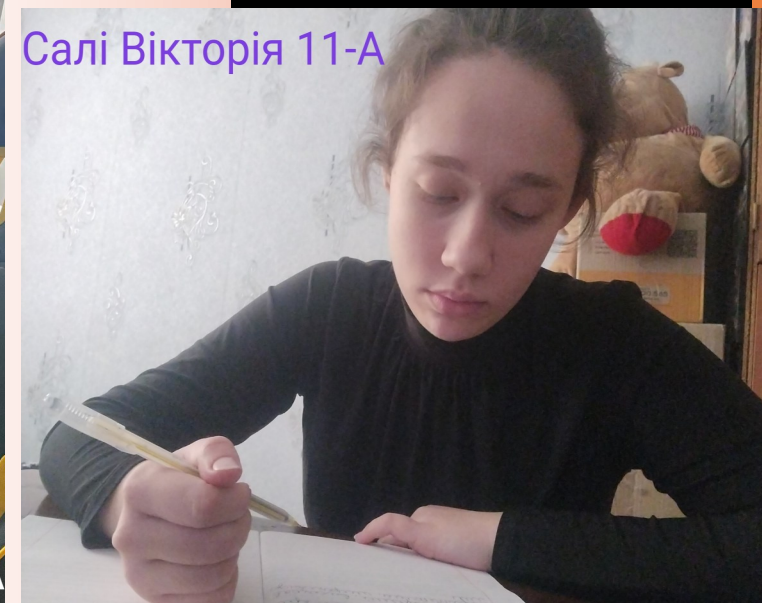
Денис Свиначук 11- А



Кириленко Каріна



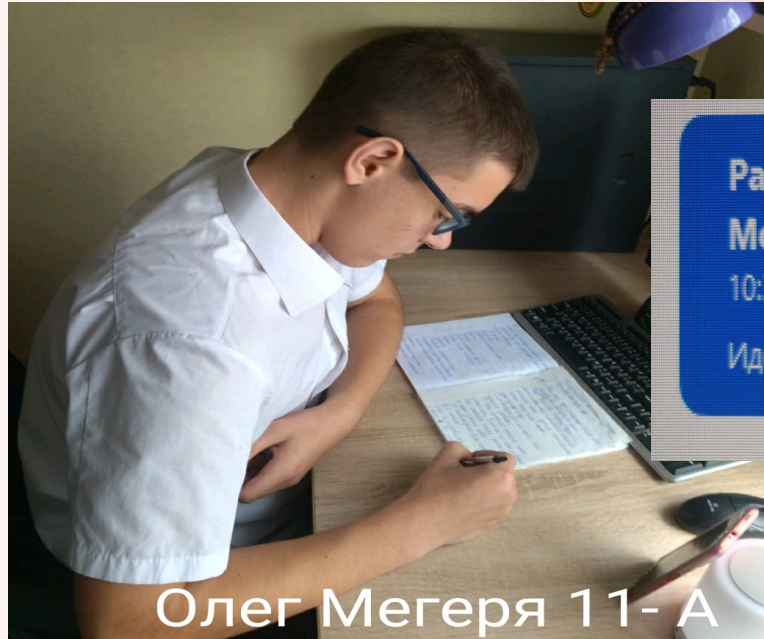
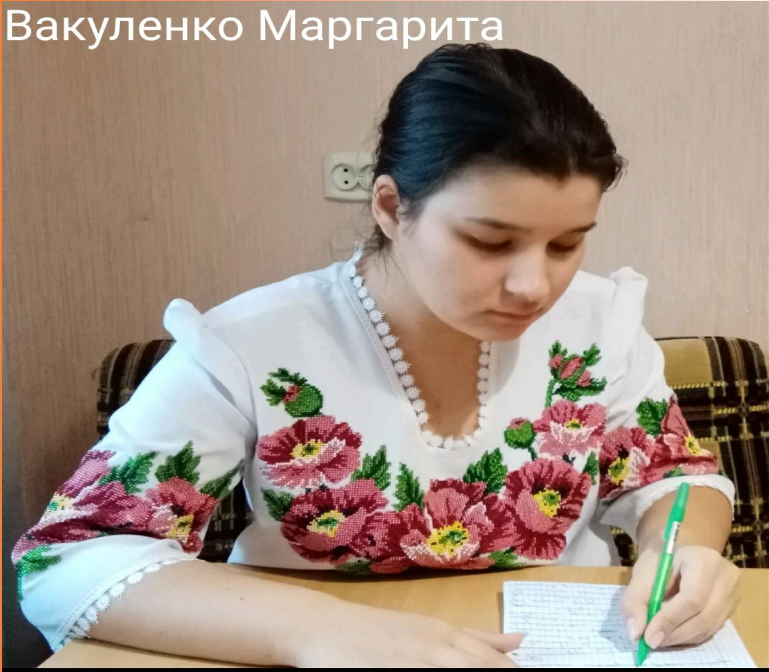
Мошенець Роман 11-А



Салі Вікторія 11-А

21-й Всеукраїнський радіодиктант національної єдності

Вакуленко Маргарита



Олег Мегеря 11- А

Радіодиктант Meeting Виктория

Мошенець

10:30-11:15

Идентификатор конференції: 832 3127 4429

Радіодиктант національної єдності традиційно відбувається у День української писемності та мови — 9 листопада.

Цьогоріч текст радіодиктанту написав і прочитав в ефірі письменник Юрій Андрухович. Його обрали з кількох претендентів. Саме Юрія Андруховича радіо-слухачі радили обрати автором тексту та читцем.

Науковою консультанткою проєкту вдруге була професорка кафедри української мови Києво-Могилянської академії і провідна наукова співробітниця Інституту української мови НАН України Лариса Масенко. Особливість цього річного диктанту в тому, що "Українське радіо" став майданчиком для суспільного діалогу.



Нікулін Віктор 11- А

7 причин написати Всеукраїнський радіодиктант



Аксьонова Вероніка

Відчуття єдності. Учасники акції щороку насамперед відзначають саме це: пишу-чи диктант одночасно з багатьма іншими людьми, які приєднуються до події не лише в Україні, але по всьому світі, з'являється надзвичайне відчуття єдності, приналежності до чогось великого, масштабного, важливого. Після написання тексту вас можуть відвідати найприємніші почуття — гордості, піднесення і радості. А це те, чого, погодьтеся, нам дуже бракує у непрості часи пандемії.

Самоперевірка, мабуть, є однією з основних причин взяти участь у подібній акції. Диктант національної єдності максимально охоплює правила сучасного правопису. Текст після трансляції оприлюднюють, тож кожен учасник має чудову нагоду перевірити себе. Одна із беззаперечних переваг такого диктанту — відсутність оцінки й аналіз виконаного. Це максимально корисний досвід, адже саме мовлення — усне і письмове — є візитівкою людини.

Традиція. Ми всі маємо свої ритуали й традиції — національні, сімейні, особисті. Ясна річ, приємні, бо чого б люди дотримувалися того, що їм не подобається? Приєднатися до щорічного написання радіодиктанту — нагода започаткувати для себе ще одну чудову традицію й зайвий раз відчувати спектр позитивних емоцій.

Новий досвід. Часто люди відмовляють собі в чомусь через страх нового й невідомого та потребу щось змінювати в житті. Здавалося б, як диктант національної єдності може щось змінити в житті? Але ж новий досвід — завжди певне відкриття, нова навичка, яка дає враження й відкриває нове розуміння. Досвід письма та робота над помилками — це не лише про грамотність. Це про життєву навичку робити висновки та працювати над покращенням після будь-якої виконаної справи або життєвої ситуації. А ще це чудова нагода випробувати на собі сучасний тренд — навчання упродовж життя.

Власний приклад. Участь людини в написанні національного диктанту єдності показує, як вона ставиться до своєї країни й мови. Безумовно, така акція демонструє важливість державної мови, показує, що ви вважаєте її престижною. А власний приклад завжди може стати мотивацією для інших діяти так само — поважати свою мову та країну.

Нові знання. Диктант — це не просто набір речень з орфограмами та правилами пунктуації. Це цілісний текст, об'єднаний спільною думкою. І нерідко сучасні диктанти несуть багато цікавої інформації. Іноді такий текст може стати справжнім відкриттям, надихнути, привернути увагу до важливої проблеми чи принести насолоду завдяки вишуканому стилю й красі слова. Здавалося б, виконання шкільного завдання може подарувати нові знання й рухати особистість далі вперед.

Бути грамотним — модно і престижно. Людина XXI століття публічна: вона створює дописи в соцмережах, має своє коло читачів, є лідером думок та об'єктом цікавості в певному колі. Погодьтеся, навряд чи захочеться рівнятися на «лідера», який «погано» пише. Грамотність — це така собі рекомендація для людини перед аудиторією, партнерами, новими знайомими, читачами, підписниками. Це частина харизми, якщо хочете.